

OPLEIDINGSBOEKJE

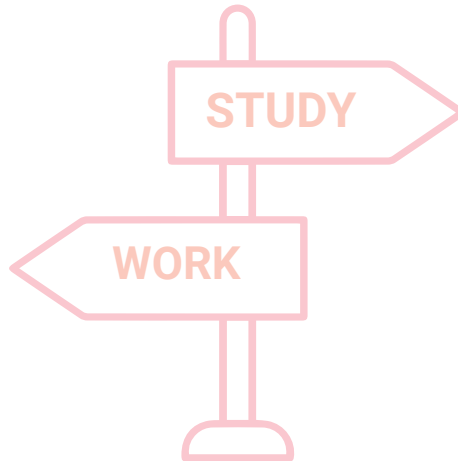
**JOB
LOUNGE**

2
0
2
0



WAT NA CM?

“Wat na CM?” Weet jij het antwoord op deze vraag al? Zo niet, biedt deze gids een perfecte en uitgebreide opsomming van vervolgopleidingen die het best aansluiten bij de bachelor Communicatiemanagement. Nadat je dit opleidingsboekje gelezen hebt, zal je zeker de juiste keuze kunnen maken. Veel succes!



COLOFON

- Dit opleidingsboekje is bedoeld voor laatstejaarsstudenten Communicatiemanagement die nog niet concreet weten wat ze effectief moeten doen na deze studies. Wij helpen hen hiermee graag op weg! P.S.: een eerste zetje is altijd nodig ;-)
- Redactie: Lisa Ceuppens, Liesje Hoeijmans, Anne-Marie Mollaert, Chelsea Vandaele, Yannick Van Frausem, Amber Vercauteren en Paulien Willems
 - Eindredactie: Yannick Van Frausem
 - Vormgeving: Liesje Hoeijmans
 - Drukkerij: TBA
 - Eerste druk: © 2020: verantwoordelijke uitgever:

INHOUD

1. Inleiding	3
2. Colofon	4
3. Opleidingen	
Bachlors	6
Postgraduaten	9
Masters	13
4. Het Joblounge-team na AP	18
5. Sponsors	22

BACHELOR

Wanneer je het diploma Communicatiemanagement hebt behaald, kan je sommige onderstaande bachelors behalen met een verkort traject. Wij hebben steeds de duur van de bachelors weergegeven wanneer je al een bachelor in handen hebt.

Bedrijfsmanagement

- **Duur: 1 jaar**
- **AP Hogeschool Antwerpen**
- **KdG Hogeschool Antwerpen**
- **UC Leuven-Limburg**
- **Hogeschool PXL Hasselt**
- **Odisee Hogeschool**
- **Howest Hogeschool**
- **Thomas More Mechelen**
- **Arteveldehogeschool Gent**
- **Hogeschool Gent**
- **Vives Hogeschool**

Als je kiest voor de bachelor Bedrijfsmanagement, kan je kiezen uit verschillende afstudeerrichtingen zoals Marketing, Internationaal Ondernemen en nog veel meer. Het is een gevarieerde bachelor waarmee je terecht kan komen in de privé- of publieke sector. In deze opleiding ligt de focus op bedrijfseconomie, ICT, communicatie, ondernemen, digital skills,... Kortom, voor ieder wat wils.

Beeldende kunsten

- **Duur: 3 jaar**
- **AP Hogeschool Antwerpen**
- **LUCA School of Arts Brussel / Gent (op deze scholen kan je ook een master behalen in de beeldende kunsten, waardoor deze opleiding dan 4 jaren duurt)**
- **Hogeschool PXL Hasselt**
- **Hogeschool Gent**

De bacheloropleiding Beeldende kunsten heeft meerdere afstudeerrichtingen. Wil jij jouw kennis uitbreiden in de fotografie of grafische vormgeving? Of jouw reeds verworven basistechnieken versterken? Dan is Beeldende kunsten dé bachelor voor jou. Je studeert af binnen een specifiek vakgebied: fotografie, grafisch ontwerp of nog veel meer! Deze opleiding besteedt aandacht aan zowel theorie als praktijk.

Grafische en Digitale media

- **Duur: 3 jaar**
- **AP Hogeschool Antwerpen**
- **Arteveldehogeschool Gent**

Wil jij je eigen app ontwikkelen, of wat dacht je van websites en advertenties? Je begint met een semester theorie, waarna je kan kiezen uit één van de vier praktische afstudeerrichtingen. De afstudeerrichtingen zijn de volgende: Cross-media-ontwerp, Grafimediabeleid, New Media Development en Audiovisual Design.



Journalistiek

- **Geschreven media, radio & tv: 1 jaar**
- **AP Hogeschool Antwerpen**
- **Artevelde Hogeschool Gent**
- **Erasmus Hogeschool Brussel**
- **Thomas More Mechelen**
- **Howest Kortrijk (enkel optie radio & tv)**

Ben jij altijd op de hoogte van wat er zich afspeelt in de wereld? Heb jij een vlotte pen? Dan is geschreven media écht iets voor jou! Ben jij geïnteresseerd in de televisiewereld? Heb jij een kritische kijk op de media? Dan is de afstudeerrichting Radio & tv jou op het lijf geschreven.

Multimedia en Communicatietechnologie

- **Duur: 3 jaar**
- **KdG Hogeschool Hoboken**
- **Howest Hogeschool**
- **Erasmushogeschool Brussel**

Innovatie en nieuwe technologie interesseren jou. De multimediatoepassing leert je apps, websites, virtual reality-games ontwikkelen en nog zoveel meer! Wil jij kennis vergaren over de nieuwste trends rond multimediale en communicatietechnologieën? Zorg jij mee voor de nieuwste innovaties anno 2020? Kies dan voor deze richting!

Toegepaste Audiovisuele communicatie (BATAc)

- **Duur: 1 jaar**
- **Thomas More Mechelen**

Zie jij het zitten om reportages, reclameclips en documentaires te maken? In deze richting leer je televisie kennen tot in de puntjes: concept, scenario, productie, draaien en montage. Echte professionals leren jou de kneepjes van het vak. Het leerprogramma is je toegangsticket tot de audiovisuele sector.

POSTGRADUAAT

Een postgraduaat is een alternatief voor studenten die graag wensen verder te studeren in een verkorte opleiding waarbij de focus ligt op praktijk en minder op theorie. In een postgraduaat specialiseer je je in een bepaald vakgebied. Als je een postgraduaat hebt behaald, ontvang je een getuigschrift. Spreekt een kort opleidingstraject jou aan? Neem dan zeker een kijkje tussen onderstaande mogelijkheden.

Belgian Advertising School (BAS)

- **Duur: 1 jaar**
- **Thomas More Mechelen**

Droom jij ervan om in een reclamebureau te werken? Wil jij later mee reclamecampagnes lanceren? Dan is BAS de opleiding bij uitstek om je voor te bereiden op de reclamesector. Als je deze opleiding hebt beëindigd, kan je als copywriter of projectmanager aan de slag. Pas Nadat je slaagt op de toelatingsproef, kan je dit postgraduaat aanvatten. Slechts 25 geselecteerde studenten krijgen de kans om deze bachelor te volgen, dus wees er snel bij!

Content Rules!

- **Duur 1 jaar**
- **AP Hogeschool Antwerpen**

Deze opleiding is jou op het lijf geschreven als je geïnteresseerd bent in branded content, native advertising, content advertising, brand journalism en marketing. In het postgraduaat Content Marketing leer je analytische en praktische vaardigheden om het te maken binnen de wereld van content-marketing.

Digital Content and Journalism

- **Duur 1 jaar**
- **Artevelde Hogeschool Gent**

Deze opleiding focust op online storytelling en digital content voor alle mogelijke sociale media kanalen: Instagram, Facebook en Youtube. Je leert er een verhaal te vertellen vanuit een journalistiek perspectief. Met dit getuigschrift op zak beschik je over een digitale mind- en skillset.

Digitale Marketing

- **Duur 1 jaar**
- **PXL Hasselt**
- **HOGENT Gent**
- **UCLL Leuven**
- **Vives Brugge**

Ben je geïnteresseerd in een opleiding waarin digitale marketing zijn geheimen onthult? Dan is dit postgraduaat iets voor jou. Je behandelt alle onderdelen om een sterke digitale marketing- en communicatiestrategie te ontwikkelen. Gedurende deze sessies leer je de maximum return te halen uit online marketing.

Digitale Marketing en Communicatie

- **Duur 1 jaar**
- **EHSAL Management School Brussel**

Heb jij een passie voor digitale technologie en communicatie? Dan kom jij in aanmerking voor deze opleiding. In Digitale Marketing en Communicatie specialiseer je je in email marketing, search engine optimization, virale marketing en e-commerce.



Human Resources Management

- **Duur: 1 jaar**
- **Arteveldehogeschool**
- **Howest Hogeschool**
- **Vives Hogeschool**

Dat bedrijven steeds meer aandacht besteden aan de menselijke factor van een organisatie is geen geheim. Hierdoor stijgt de vraag naar HR-professionals. Specialiseer jezelf in employer branding en krijg alle tools onder de knie voor een duurzaam HR-beleid.

Interculturele Transities

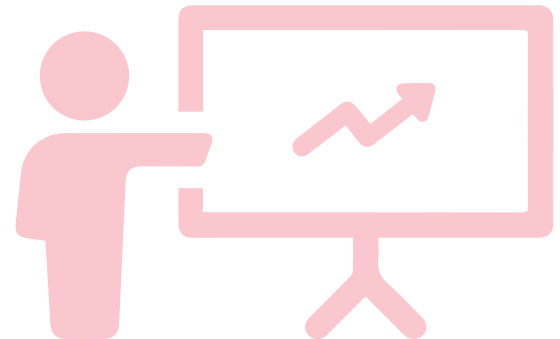
- **Duur: 1 jaar**
- **Thomas More Mechelen**

Kan jij niet genoeg krijgen van Intercultural Communication? Wil je meer te weten komen over een interculturele samenleving? Dit postgraduaat is geschikt voor iemand die een kritische positie binnen een organisatie durft in te nemen en kiest voor meerdere vormen van anders-zijn.

Trendanalyse en Implementatie

- **Duur: 1 jaar**
- **Hogeschool Gent**

Trends zijn van alle tijden en hebben een steeds grotere impact. Je leert deze trends in verschillende sectoren te detecteren, analyseren en implementeren. Met deze avondopleiding krijg je trend research onder de knie. Op het einde van de rit vertaal je trends naar creatieve en succesvolle concepten. .



MASTER

Nog geen zin om te gaan werken na het behalen van jouw bachelor? Of ben je op zoek naar een uitdaging waarbij je jouw kennis en vaardigheden verder kan uitbreiden? Dan is het zeker interessant om een kijkje te nemen tussen de masteropleidingen. Verschillende Vlaamse universiteiten bieden een waaier aan studiemogelijkheden op masterniveau aan.

Houd echter wel in je achterhoofd dat wanneer je na de richting Communicatiemanagement, een professioneel gerichte bachelor, wil beginnen aan 1 van onderstaande universitaire opleidingen, je steeds eerst een schakelprogramma dient te volgen. Na dit voorbereidende schakeljaar, ben je volledig klaar om aan de master te beginnen. In onderstaande beschrijvingen hebben we de duur van de masters weergegeven, inclusief het schakeljaar.

Bedrijfscommunicatie

- **Duur: 2 jaar**
- **KULeuven: campus Leuven**

In een bedrijf draait alles rond interne en externe communicatie. Maar waarom? Niet alleen een goede relatie met de consument, maar ook met de werknemers op de werkvloer is de sleutel tot succes voor elke organisatie. Wil jij deze verantwoordelijkheid op jou nemen en houd je graag de touwtjes in handen? Dan zijn wij ervan overtuigd dat jij het communicatiebeleid van een bedrijf zal kunnen optimaliseren.

Bedrijfskunde

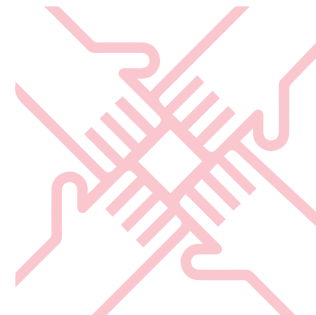
- **Duur: 2 jaar**
- **Vrije Universiteit Brussel**

Heb je als doel door te groeien in het bedrijf waarvoor je wil gaan werken? Maken de begrippen boekhouden, marketing, strategie en HRM je warm? Dan moet een master Bedrijfskunde wel iets voor jou zijn. Bovendien is een voorliefde voor cijfers van uiterst belang want je komt er vaak mee in aanraking.

Bestuurskunde en publiek management

- **Duur: 2 jaar**
- **Universiteit Gent**

Heb je er ooit al van gedroomd om een bedrijfsleider of manager te zijn van een bedrijf? Ja, zonder enige twijfel! Tijdens deze masteropleiding word je in deze richting geduwd. Nadat je dit diploma hebt behaald, wordt het managen en besturen van processen en organisaties jouw droomjob! .



Communicatie- wetenschappen

- **Duur: 2 jaar**
- **Universiteit Antwerpen, Vrije Universiteit Brussel, Universiteit Gent, KULeuven Leuven**

Wanneer is een master Communicatie iets voor jou? Dat is het geval wanneer je geïnteresseerd bent in online en offline media en niet langer aarzelt om met een kritische blik naar de rol van media in onze samenleving te kijken. Wanneer je voldoende sociaal actief bent en de nieuwe evoluties en veranderingen in het medialandschap steeds tot op de voet volgt, dan zijn ze naar jou op zoek in de master Communicatie!

Cultuurmanagement

- **Duur: 3 jaar**
- **Universiteit Antwerpen**

Waar kan je beter cultuurmanagement studeren dan in de culturele en bruisende zakenstad Antwerpen? Waarom is cultuurmanagement zo belangrijk? Deze master zal ervoor zorgen dat jij zelfstandig gegronde beslissingen neemt op managementniveau in de culturele en creatieve sector. Het is een unieke master in Vlaanderen en kreeg in het verleden al het Internationaal kwaliteitslabel.

Filmstudies en visuele cultuur

- **Duur: 2 jaar**
- **Universiteit Antwerpen**

Tijdens deze opleiding word je ondergedompeld in de theorie, geschiedenis en analyse van het medium film. Dus je kan het al raden: een grote interesse voor fotografie en film is een must. Met dit diploma op zak, kan je als toekomstige filmwetenschapper, -lesgever en -recensent aan de slag!

Handelwetenschappen

- **Duur: 3 jaar**
- **KULeuven: Leuven / Brussel / Antwerpen**
- **Universiteit Gent**

Is het na Communicatiemanagement tijd voor iets helemaal anders? Ben jij op zoek naar een meer economische uitdaging? Zie jij een (inter)nationale carrière in het bedrijfsleven wel zitten en heb je een passie voor economie en management? Handelwetenschappers geven een onderbouwd antwoord op economische uitdagingen en opportuniteiten. Hier zal je talenkennis dus zeker van pas komen.

Journalistiek

- **Duur: 2 jaar**
- **Vrije Universiteit Brussel**

Beschik je over een kritische geest, grondige talenkennis en uitgebreide multimedia-ervaring? Dan beantwoord je aan de vereisten die verbonden zijn aan een master Journalistiek. Journalisten houden ervan hun creativiteit de vrije loop te laten en hebben altijd pen en papier op zak. Herken jij jezelf in deze beschrijving? Dan ben jij een geboren journalist.

Organisatie en management

- **Duur: 2 jaar**
- **Universiteit Antwerpen**

Tijdens de master Organisatie en Management verdiep je je in de volgende begrippen: accountancy, marketing, strategie en organisatie. Een pluspunt is dat deze opleiding zowel theorie als praktijk met elkaar verbindt. Zo zal je in deze master bijvoorbeeld een werkelijke probleemanalyse uitvoeren met bijhorende aanbevelingen voor een bedrijf.

Meertalige professionele communicatie

- **Duur: 2 jaar**
- **Universiteit Antwerpen**

Zie jij de combinatie van bedrijfscommunicatie en management wel zitten? Ben jij een echte talenknobbel en druk je je vlot uit in meerdere talen? Deze master combineert communicatie, management, onderzoek en meertaligheid. Kies voor één of twee vreemde talen zoals Duits of Spaans. Dit diploma opent nieuwe deuren!.

Meertalige communicatie

- **Duur: 2 jaar**
- **KU Leuven: Brussel en Antwerpen**

Wil je later een meertalige woordvoerder/ster worden? Je bent geïnteresseerd in interne en externe communicatie met een specifieke aandacht voor interculturele en digitale media. Omdat deze master verder bouwt op 'Toegepaste Taalkunde' is het cruciaal dat je Nederlands en de door jouw gekozen vreemde taal uitmuntend beheerst.



JOBLOUNGE-TEAM NA AP?

Lisa Ceuppens



Mijn keuze voor de richting Communicatiemanagement was pas gemaakt in augustus voor ik aan de opleiding begon. Ook nu dat ik opnieuw voor deze moeilijke keuze sta, ben ik al twintig keer van gedachte veranderd. Nog een master, een verkorte bachelor of dan toch gaan werken? Ik wist het maar niet. Maar onlangs hakte ik de knoop door en besliste ik om gewoon nog verder te studeren. Ik ben tenslotte nog maar 20 lentes jong. Mijn keuze staat momenteel vast op een schakelprogramma naar Meertalige Professionele Communicatie aan de Universiteit Antwerpen. Maar een postgraduaat Content Marketing sluit ik ook nog niet uit. Ik ben tenslotte een eeuwige twijfelaar ;-)

Anne-Marie Molaert



Wat ik na AP ga doen, kan nog alle kanten uitgaan maar als ik nu zou moeten beslissen, kies ik voor de master Meertalige Professionele Communicatie. Talen zijn al sinds de lagere school mijn lievelingsvakken en daarom denk ik dat dit een geschikte masterrichting is voor mij. Ook denk ik dat het een goede aansluiting / vervolgrichting is op Communicatiemanagement. Maar zoals ik zei, kan het nog alle richtingen uitgaan: als ik op mijn stageplek mijn droomjob aangeboden krijg, sluit ik het ook zeker niet uit dat ik al begin te werken. Ook een nieuwe bachelor is mogelijk! Kortom, ik houd alles dus open want ik weet het zelf nog niet goed maar wie weet helpt Jobblounge 2020 mij wel bij deze keuze :-)!



Amber Vercauteren



Wat ik na de opleiding Communicatiemanagement wil doen is voor mij nog een raadsel. Ik was er altijd rotsvast van overtuigd dat ik meteen wou gaan werken en liefst in de marketingsector. Maar door mij beter te informeren over de verschillende vervolgopleidingen, begin ik ook wel na te denken over de vervolgopleiding 'Marketing' of het postgraduaat Digital Marketing. Wat ik wel zeker weet, is dat ik in de toekomst iets met marketing en sociale media wil gaan doen!

Chelsea Vandaele



Tijdens het ontwerpen van mijn booklet in het tweede jaar Communicatiemanagement ontdekte ik dat grafisch ontwerp mij interesseert. Momenteel ben ik verre van een professional, reden te meer om er een studie over te volgen. Een andere opleiding die ik overweeg is 'Grafische en Digitale Media' in deze opleiding kan ik mijn traject nog grotendeels zelf bepalen naarmate welke onderdelen mij het meest aantrekken. Een studie gelinkt aan graphic design is naar mijn mening zeker een meerwaarde in het communicatiewerkveld. Mijn besluit staat zeker nog niet vast, de postgraduat Human Resources Management en Content Rules! zijn andere opties die ik momenteel nog overweeg. Een ding is zeker voor mij, geef mij nog maar eventjes schoolboeken i.p.v. een bureau in het werkveld.

Paulien Willems



Als ik ga verder studeren is de kans groot dat ik kies voor een verkort opleidingstraject. Nadat ik mijn bachelor Communicatiemanagement heb behaald, wil ik mijn kennis verruimen in een domein dat me heel erg aanspreekt zoals digitale technologie, sociale media, e-commerce, content of influencer-marketing. De postgraduat Content Rules! of Digital Marketing spreken me zeker aan. Mijn vervolgopleiding zal ook sterk afhangen van mijn stage omdat dit mijn eerste aanraking zal zijn met het werkveld. Deze beslissing kan dus eigenlijk nog alle richtingen uitgaan!

Yannick Van Frausem



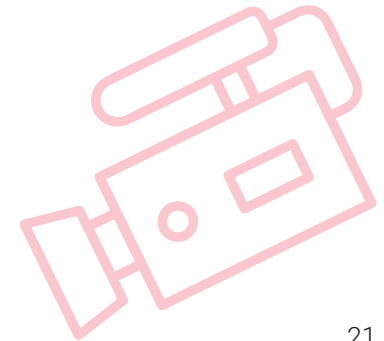
Doorheen deze drie jaren Communicatiemanagement is mijn voorliefde en passie voor copywriting steeds meer gegroeid. Ik hou ervan dingen op papier te zetten en op deze manier mijn creativiteit de vrije loop te laten. Deze richting was voor mij dé perfecte leerschool op vlak van schrijven. De kwaliteiten waarover ik op dit moment beschik zou ik graag in mijn toekomstige job gebruiken. Al weet ik zeker dat ik nog veel kan leren. Een master Journalistiek zal mij hier ongetwijfeld bij helpen. Werken zit er dus momenteel nog niet in voor mij!

Liesje Hoeijmans



Alles wat te maken heeft met de televisiewereld en documentaires trekt mij heel erg aan. Daarom koos ik er ook voor om in mijn laatste jaar het keuzevak Video Productie te volgen. Vanaf april loop ik ook stage bij Woestijnvis, ik ben er van overtuigd dat ik hier zeer veel zal bijleren.

Volgend academiejaar hoop ik de BATAC-opleiding Toegepaste Audiovisuele Communicatie te kunnen volgen aan Thomas More Hogeschool. Hier mogen jammer genoeg maar een beperkt aantal studenten starten elk jaar. Als mij dit niet lukt, kan het nog vele richtingen uitgaan. Joblounge 2020 zal voor mij persoonlijk dus zeker een meerwaarde zijn! :)



SPONSORS

Graag bedanken wij alle sponsors die ons hebben geholpen bij de organisatie van Joblounge





RISTORANTE PIZZERIA

DA GIOVANNI



STUDENTS

20% korting!

WWW.DAGIOVANNI.BE

Jan Blomstraat 8 (Groenplaats), 2000 Antwerpen
Kattendijkdok-Westkaai 42 (Eilandje), 2000 Antwerpen
Vissersstraat 59, 8370 Blankenberge

*Niet cumuleerbaar met andere kortingen
Enkel dine-in & enkel op vertoon van je studentenkaart
bij het vragen van de rekening



SCANCAR



iRepairshop





hunkemöller



Knack



L'OCCITANE
EN PROVENCE

ace &
tate



HOLLAND & BARRETT



MEDIAHUIS

GAZET VAN ANTWERPEN

PASTINE





STUVO



JOB LOUNGE

2
0
2
0

Wij wensen jullie heel veel succes in de toekomst!

Lisa, Paulien, Amber, Yannick, Liesje, Chelsea & Anne-Marie